



عرصه، عرصه جهاد است. جنگ نرم جدی است. ابزار اساسی طرفداران جبهه حق در جنگ نرم و میانه غبار فتنه ها، روشنگری است، ترسیم شاخصهاست، تبیین مایزهاست. [1] نبرد، نبرد اراده ها و عزمهای راسخ است، هر که اراده اش قوی تر، عزمش راسخ تر، همتش بلند تر، او فاتح است. [2] اگر تعلل کنیم، شکست قطعی است و نصرت الهی برای ناصران او و مجاهدان است، نه قاعدان که «ان تنصروا الله ینصرکم...» [3]

در این نبرد، تبلیغ یک ابزار اساسی است، تبلیغی که تنها گفتن و رفتن نیست، تبلیغ باید ضمیرانسانها را هدف گیرد و پیام را نه به گوش آنان، بلکه به عمق فکر و قلب عاطفه ایشان نفوذ دهد، تبلیغ نباید ذهنها را مسخ کند، بلکه باید غل و زنجیرها از پای اندیشه و روح انسان بگشاید، تبلیغ باید با ابزار مناسب و با بهره گیری از شناخت صحیح زمان و مکان و مخاطب صورت گیرد تا اثرگذار افتد؛ و تبلیغ باید فضا ایجاد کند، گفتمان ایجاد کند [4] تا یک مفهوم و معرفت در برهه ای از زمان در یک جامعه همه گیر شود و نقل هر محفل و مجلس، با این اشارت که هر برهه زمانی، معرفت و مفهومی خاص را برای تبلیغ می طلبد و گفتمانها هم باید مستمر نو به نو شود [5] و تغییر یابد تا در جهان مخاصمه عقیده ها، ابتکار عمل را از دست دشمن بستاند. باور ما بر این است که در زمینه تبیین معارف انقلاب و گفتمان سازی از ابتدای انقلاب تا کنون کار درخور و شایسته ای صورت نگرفته و یا کسانی بلندگودار این امر شده اند که از این طریق در پی منافع و اهداف گروهی و حزبی خود بوده اند که عموماً یا از ابتدا با گفتمان اصیل انقلاب زاویه داشته اند و یا به مرور زاویه پیدا کرده اند. بر این اساس و مبتنی بر تأکیدات مقام معظم رهبری، سلسله جلساتی با محوریت وصیت نامه الهی سیاسی امام راحل (ره) در سال 1387 در تهران و قم راه اندازی شد. در استمرار این جلسات و در گذر از جریانات فتنه 88، نیاز به کار منسجم تر و گسترده تر در زمینه نشر معارف انقلاب اسلامی بیشتر احساس شد تا آنجا که بانین مؤسسه پژوهش و تبیین گفتمان انقلاب اسلامی مبتنی بر رهنمودهای نائب امام عصر (عج) تصمیم به راه اندازی مؤسسه و گسترش برنامه ها گرفتند. زمستان 88 و بهار 89 به تمهید مقدمات و برنامه ریزی برای مؤسسه اختصاص یافت و مؤسسه از تابستان سال همت مضاعف و کار اجرائی خود را با سلسله نشستهای هم اندیشی نخبگان بصیر و مجاهد آغاز نمود. هدف مؤسسه احیای گفتمان انقلاب اسلامی در نسل گذشته، تبیین و نهادینه نمودن این گفتمان در نسل حاضر و ایجاد ساز و کاری برای انتقال آن به نسلهای آینده است. ابزار اساسی و زمینه اصلی کار مؤسسه، تبلیغ چهار به چهره است [6] هر چند از سایر ابزارها و طرق نیز غافل نخواهد شد. در جهت تبلیغ چهره به چهره گفتمان انقلاب، برنامه ای تحت عنوان «نهضت سخنرانی» طراحی شد و نیاز اساسی برای این برنامه، مبلغین توانمند و مسلط بر مباحث گفتمان است. لذا مقدم بر نهضت سخنرانی، برنامه های تربیت مبلغ گفتمان انقلاب اسلامی (تحت عنوان طرح تبیین هویت انقلاب) در دستور کار مؤسسه قرار گرفت. به بضاعت مضجعات خود لبیک گفته ایم به ندای ولی امر و نائب حجت خدا (عج) که حاصل آن را در این مختصر از نظر می گذرانیم. امید است این تلاشها و برنامه های پیش روی مؤسسه، اقدامی مؤثر جهت سامان دادن جریان گفتمان سازی حول معارف و مفاهیم انقلاب اسلامی در ایران عزیز باشد، «لِ هَلْکِ مَنْ هَلْکَ عَنْ بَنَهِ وَ حَیِّ مَنْ حَیَّ عَنْ بَنَهِ وَ اِنَّ اللّٰهَ لَسَمِیعٌ عَلِیمٌ» [7] [1] - پس تبلیغ مهم است و امروز ابزار اساسی است... شاخص با د مع ن کرد، انگشت اشاره را با سستی واضح مقابل چشم همه قرار داد تا بتوانند گمراه نشوند. در ذاتی که اساس کار دشمنان حقه قوت بر فتنه سازی است، اساس کار طرفداران حقه قوت با ست بر این باشد که بصورت راهنمائی را، هر چه می توانند، برجسته تر کنند و این شاخصها را، این ما زها را، این معالما لظریق را بشتر، واضحتر، روشنتر در مقابل چشم مردم قرار بدهند، که مردم بفهمند، تشخیص بدهند و گمراه نشوند... مهمتر از برهه های زمان و مکانی که تبلیغ، آنجا معنا می دهد، جایی است که فتنه وجود داشته باشد. (مقام معظم رهبری در دیدار با جمعی از طلاب و روحانیون - 22/9/88) [2] - جنگ، جنگ اراده ها است؛ جنگ عزمهای راسخ است؛ هر که عزمش بیشتر بود، او برنده است. [3] - محمد - آیه 7 [4] - تبلیغ با د جران ساز باشد، تبلیغ با د گفتمان ساز باشد، تبلیغ با د فضا ایجاد کند؛ گفتمان ایجاد کند. گفتمان معنی یک مفهوم و یک معرفت همگرا بشود در برهه های از زمان در یک جامعه. آن وقت، این می شود گفتمان جامعه آن، با کارهای جدا جدا برنامه ریزی نشده، حاصل نخواهد شد؛ این کار احتیاج دارد به برنامه ریزی و کار فعال... (مقام معظم رهبری در دیدار با جمعی از طلاب و روحانیون - 22/9/88) [5] - ای بسا در یک برهه های برخی از مسائل با ست تبلیغ بشود که مثلاً پنج سال، ده سال به آن نیاز است و ممکن است پنج سال بعد، آن موضوع اصلاً مورد نیاز نباشد. این کار را با د طراحی کرد. ما این راه هم سفارش می کنیم به مبلغین، به طلاب، به فضلا که از سنجی کنند و بر طبق نیاز از مخاطب

و استفهام مخاطب، حرف بزن د. (مقام معظم رهبری در دیدار با جمعی از طلاب و روحانیون - 22/9/88) [6] - ما
معمم بن مک امت از دارم که تباغ رو اروی و چهره به چهره م کند م. ا بن مک کار بکنظ ری است که ه چ چ زی
جای ا بن را نه گ رد؛ منبر رفتن، با مردم حرف زدن. ا بن، از سا رش وههای تباغ، از جهاتی کارسازتر است - آن
جهات هنری و غ ره، آنها هم در جای خود لازم است - اما ا بن مک تأثر ری دارد، مک خلأئی را پر م کند که سا ر
دستگاهها و ش وههای تباغی ا بن اثر را ندارد. (مقام معظم رهبری در دیدار با جمعی از طلاب و روحانیون - 22/9/88)
[7] - انفال - آیه 42

وبسایت: org.Gofteman

پست الکترونیک:

info@gofteman.org

gofteman.inst@gmail.com

کد پستی: 1584913814